



E-Learning

Design Thinking

Relevante Inhalte, hoher Praxisbezug, top Fachexpert*innen

Gesamtlerndauer: ca. 5,5 h

Sprache:

Einzelpreis: € 250,- zzgl. MwSt.

Paketpreise ab 50 Lizenzen auf Anfrage

Themenschwerpunkte

- Prinzipien hinter Design Thinking
- Der Design Thinking Prozess
- Zahlreiche Tools und Methoden pro Phase des Design Thinking Prozesses
- Integration der Methode im eigenen Kontext
- Entwicklung neuer Perspektiven auf Nutzer*innenprobleme
- Anwendung der Methode Design Thinking an der gemeinsamen Challenge

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an alle Innovator*innen, Inspiration Suchende sowie Führungskräfte, Projektleitende und Entscheidungsträger*innen, die Innovationsprojekte verantworten, gestalten, umsetzen oder unterstützen wollen.

Fachexpert*innen

Die Fachexpertise kommt in diesem Kurs von der Design Thinking Agentur und Innovationsberatung Dark Horse. Stellvertretend hierfür stehen die Fachexpert*innen Lisa Kroll, Lisa Zoth und Fried Große-Dunker.



Lassen Sie sich beraten

Tel. +49 761 595339-10 • digitales-lernen@haufe-akademie.de